



Anzeigenwerbung mit der Reutlinger Kulturnacht in der Sonderveröffentlichung „Kulturnachtprogramm“ von Reutlinger General-Anzeiger + Schwäbischem Tagblatt in Zusammenarbeit mit Netzwerk-Kultur-Reutlingen e.V.

Die Programmbeilage zur Kulturnacht wird von den Lesern für die Planung des Kulturnachtabends mehrfach genutzt und oft als Erinnerung aufbewahrt - sie liegt an vielen Stellen aus und ist eine bleibende Zusammenfassung von Kulturinformationen. Die Veranstaltung erreicht alle Altersgruppen. Mit Ihrer Werbung präsentieren Sie sich als Unterstützer der regionalen Kultur.

Auflage: 95.000 Stück / Reichweite: Landkreise RT und Tü und darüber hinaus

Erscheinungsdatum: Samstag, den 12. September 2015

Annahmeschluss: 15. August 2015

Information und Buchung

Netzwerk-Kultur-Reutlingen e.V. Mail: info@reutlinger-kulturnacht.de / T: 07121/210864



Beilage GEA + Tagblatt, Tabloid
4c, 24 Seiten, erscheint am
12. September 2015

Anzeigenpreis
Ganze Seite:
Format 228 x 320 mm, 4c
2.200 Euro netto

U2, U3, U4 =
2.800 Euro netto
halb =
1.400 Euro netto

Anzeigenpreis
Halbe Seite:
Format 228 x 160mm, 4c
1.100 Euro netto

Anzeigenpreis
Viertel Seite breit:
Format 136 x 149mm, 4c
650 Euro netto

Anzeigenpreis
Viertel Seite schmal:
Format 90 x 149 mm, 4c
450 Euro netto

Anzeigenpreis
Achtel Seite:
Format 90 x 74 mm, 4c
350 Euro netto