

Maßnahmenliste

Service, Information und Kommunikation

Nr.	Bezeichnung der Maßnahmen		Zuständigkeit und Partner	Maßnahmenbeschreibung und Maßnahmenziel	
<b>Kat. Service- und Informationskonzept</b>					
	<i>Bezeichnung / Titel</i>		<i>Zuständigkeit</i>	<i>Problemstellung / Aufgabe</i>	<i>Zielkonzept / Maßnahme (Kurzbeschreibung)</i>
1	Fahrradabstellanlagen, auf Grundlage der städtischen Konzeption	Gesamtes Stadtgebiet	Stadt Reutlingen	Fehlende Anlagen, Ausstattung unkomfortabel	Flächendeckende Ausstattung mit Fahrradabstellanlagen im Stadtgebiet, Modultypen entwickeln, Radstation am Hauptbahnhof Fahrradboxen an zentralen Punkten aufstellen
2	Öffentliches Fahrradverleihsystem	Zunächst an zentralen Punkten anbieten (Hauptbahnhof, Hochschule)	Stadt Reutlingen	bisher kein Angebot	Aufbau eines öffentlichen Fahrradverleihsystems mit Pedelecs; ggf. auch Lastenfahrräder (z.B. "TINK" und "konrad", Stadt Konstanz)
3	Mobilstation	Zunächst zentralen Standort entwickeln, anschließender Ausbau im gesamten Stadtgebiet (s. Konzept)	Stadt Reutlingen	bisher kein Angebot	Multimodale Verknüpfung der Verkehrsmittel, Aufbau bzw. Erweiterung öffentlicher Leihsysteme, Umstiege ermöglichen (B&R, P&R)
4	Leitsystem	Überprüfung und Verdichtung der städtischen Wegweisung für den Radverkehr	Stadt Reutlingen	bisher uneinheitliches und veraltetes Leitsystem	Leitsystem stadtweit erheben / prüfen und anschließend erneuern / verdichten; Ziel: einheitlicher FGSV-Standard
5	Selektive Bevorrechtigung des Radverkehrs an LSA	Gesamtes Stadtgebiet	Stadt Reutlingen	Lichtsignalanlagen bislang meist auf MIV ausgerichtet	Prüfung der Bevorrechtigung des Radverkehrs an Lichtsignalanlagen, entlang des Haupttroutennetzes
6	Öffnung von Einbahnstraßen	Gesamtes Stadtgebiet	Stadt Reutlingen	fehlende Freigabe für alle Einbahnstraßen	Prüfung hinsichtlich einer Eignung der Freigabe
7	Durchlässigkeit von geeigneten Sackgassen	Gesamtes Stadtgebiet	Stadt Reutlingen	fehlende Beschilderung im gesamten Stadtgebiet	Beschilderung nach StVO Nr. 357-50, Prüfung aller Sackgassen
8	Kennzeichnung von Umleitungen bzw. temporärer Beschilderung	Gesamtes Stadtgebiet	Stadt Reutlingen	Temporäre Einschränkungen des Radverkehrsnetzes durch Baustellen	Einsatz des Verkehrszeichens 442 zur Umleitungsbeschilderung, additive Maßnahmen zur sicheren Führung im Baustellenbereich
9	Rastplätze	Ausrichtung auf das Freizeitrouthenetz	Stadt Reutlingen	fehlende Anlagen	Definition von Zielvorgaben (Ausstattung, Lage, Design), Prüfung relevanter Standorte
10	Servicestationen	z.B. Hauptbahnhof, Tübinger Tor und Hochschule Reutlingen	Stadt Reutlingen	fehlende Stationen	Definition von Zielvorgaben (Ausstattung, Lage, Design) / Umsetzung im Rahmen RadKULTUR
11	Serviceangebote für E-Bikes	Gesamtes Stadtgebiet	Stadt Reutlingen	bisher kein standardisiertes Angebot	Entwicklung von speziellen E-Bike-Routen, Verleih- und Ladestationen
12	Fahrradkurse	Angebote für verschiedene Zielgruppen	Stadt Reutlingen	bisher kein standardisiertes Angebot	Fahrradkurse in Kooperation mit ADFC, Polizei, Fahrradhändlern o.Ä. entwickeln

Maßnahmenliste

Service, Information und Kommunikation

13	Winterdienst	Räumung der überregionalen Alltagsrouten	Stadt Reutlingen	bislang mangelnde Durchführung	Winterdienstplan: auf Basis des Netzplans die zu räumenden Routen benennen und auf die Durchführung achten
14	Einrichtung von Dauerzählstellen	potenzielle Standorte: auf Hauptrouten des alltäglichen Radverkehrs	Stadt Reutlingen	fehlende Datengrundlage im Radverkehr	Erfassung von Daten zum dauerhaften Radverkehrsaufkommen, städtisches Marketing zur Radverkehrsförderung

**Kat. Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationskonzept**

	<i>Bezeichnung / Titel</i>	<i>Zuständigkeit</i>	<i>Beschreibung (Kurzfassung)</i>	<i>Ziele</i>
1	Gemeinsamer Radaktionstag Reutlingen / Tübingen	Stadt Reutlingen / Tübingen	Partnerschaftliche Ausrichtung eines gemeinsamen Radaktionstages Reutlingen und Tübingen, jährlich wechselnder Veranstaltungsort	Identität schaffen, Verhaltensänderung anregen, Marketing
2	Erarbeitung eines Logos "Radverkehr Reutlingen"	Stadt Reutlingen	Entwicklung und Etablierung eines eigenen Radverkehrslogos für die Stadt Reutlingen, Corporate Design	Identität schaffen, Marketing, Kommunikation von Baumaßnahmen
3	Regelmäßiger Informationsstand (z.B. auf dem Marktplatz )	Stadt Reutlingen	Präsentation von Themenbereichen, Durchführung von Aktionen	Verhaltensänderung anregen, Information
4	Informationsportal	Stadt Reutlingen	Maßnahmen und Konzepte über ein zentrales Portal kommunizieren, Einbindung in städtische Homepage	Zentrale Plattform schaffen, Mobilitätsverhalten beeinflussen
5	Regelmäßige Bürgerinformation	Stadt Reutlingen	Im Rahmen der regelmäßigen Bürgerversammlungen werden die Bürgerinnen und Bürger über die aktuellen Maßnahmen informiert	Information, Erläuterungen, Sachstandsberichte
6	Öffentlichkeitswirksame Einweihung	Stadt Reutlingen	Projekte sollen bekannt gemacht und Nutzen / Funktion erläutert werden	Vorstellung neuer Elemente der Radverkehrsförderung (z.B. Fahrradstraßen)
7	Pressearbeit	Stadt Reutlingen	hohe Erreichbarkeit der Bürgerinnen und Bürger gewährleistet	Information, Erläuterungen, Sachstandsberichte
8	Informationsflyer / Broschüren	Stadt Reutlingen / AGFK	Präsentation von Themenbereichen, Zusammenarbeit AGFK-BW	Information, Erläuterungen, Sachstandsberichte
9	Broschüre mit familienfreundlichen Radwegen	Stadt Reutlingen	Darstellung der relevanten Quell- und Zielpunkte für Familien samt kinderfreundlichen Radwegen	Information, Radverkehrsförderung von Kindern