RTK → Ressource → RT-Kulturnacht

- neue Partner → Wirtschaft?
- wie können wir neue Gruppen erreichen?
- Kulturnacht hat alle mitgenommen
- gesellschaftliche Spaltung - entgegenwirken
- Großevents mit Workshops in der Stadt
- Kultur-Post
- auch kleine Veranstaltungen zusammen machen
- mehr Vernetzungen
- digitale Vernetzungsplattform
- bessere Zusammenarbeit mit anderen Ämtern in der Stadt
- Spartengespräche: Tag der Musik
  Nacht der Museen
  Tag der offenen Ateliers

- dichte Gespräche
- offener Kulturmarkt
- Kultur für alle – wie schaffen wir solche Angebote
- Integration – wie erreichen wir Menschen mit Migrationserfahrung
- sollen Arbeitsgruppen gebildet werden?

RTK an wechselnden Wochentagen